

“让豪华，更丝滑” 全球新旗舰极石ADAMAS国内首秀

来源：周怡梅 发布时间：2025-11-23 01:04:01

11月21日，全新“全地形豪华SUV”极石ADAMAS在2025广州国际车展上迎来国内首秀，极石ADAMAS Royal Edition皇家定制版同步亮相。作为面向全球市场打造的旗舰车型，极石ADAMAS凝聚“让豪华，更丝滑”的理念，将全地形性能与豪华体验深度融合，展现出极石汽车“生而全球”的战略视野与文化使命。

全场景体验升级 四大维度诠释更丝滑的豪华

基于对全球不同市场文化与用车场景的深度理解，极石ADAMAS围绕更丝滑的感官、更丝滑的驾驶、更丝滑的智能与更丝滑的户外四个维度，构建起覆盖全场景的“丝滑豪华”体系，实现从功能满足到体验升维的豪华进化。

在感官层面，极石ADAMAS新增“流沙金”外观色与“星河紫”内饰色，搭配256色氛围灯、Nappa真皮座椅及行业首创的二排双侧150° 零重力座椅，营造出兼具科技温度与人文美学的座舱氛围。驾驶体验上，新车采用前双叉臂后H臂全铝底盘结构，配合140mm超长行程越野空簧与7种全地形模式，从容应对从城市到野外的多元路况。智能交互方面，极石ADAMAS深度融合DeepSeek、文心一言大模型，带来原创的“小石头”语音助手，结合四屏联动系统与L2+级智能辅助驾驶，实现更自然流畅的人机交互与更轻松安全的智驾体验。户外场景方面，极石ADAMAS支持5.7kW外放电、一键大小床模式及坡道自动调平功能，为用户拓展更丰富的露营场景与更舒适的移动休憩空间。



极石ADAMAS Royal Edition是极石汽车为中东皇室量身定制的特别版车型，它进一步融入了极石汽车对中东文化的深度理解与尊崇。外观采用金属粉白与哑光金双色车身，搭配专属轮毂与悬浮LOGO，车身黑色菱形拉花，灵感源自中东传统服饰“Thobe”。内饰则以沙棕、皓白双色布局，融合珍稀的沙比利天然球沙木饰板，以及绣有中东皇室宫殿菱形格纹的奢华半苯胺真皮座椅，细节中尽显皇室专属奢华格调。

全球渠道持续拓展，文化共鸣赢得顶级圈层认同

2025年，极石汽车全球化布局成效显著。截至目前，品牌已成功进入近40个国家市场，形成覆盖中东、中亚、北非等重点区域的销售网络，并连续10个月实现销量稳健增长。在以豪华著称的阿联酋市场，极石汽车在8万美金以上豪华全地形细分领域中市占率突破10%，销量增速位列第一，展现出强劲的发展势头。本届广州车展期间，极石汽车进一步拓展全球市场，与来自喀麦隆、突尼斯、摩洛哥的优质合作伙伴完成签约，持续推进渠道网络的全球化建设。

上个月，极石ADAMAS在阿联酋阿布扎比八星级皇宫酒店完成全球首秀，凭借出色的产品力与豪华的品牌定位，迅速赢得当地政要、媒体与合作伙伴的广泛青睐。在已上市的阿联酋、卡塔尔、沙特市场，极石ADAMAS一个月内就收获超2000张订单。更值得一提的是，极石ADAMAS还获得阿联酋皇室的高度认可，现场下订售价99.88万元的皇家定制版，标志着中国豪华汽车品牌成功跻身全球顶级圈层。

同时，极石汽车始终致力于成为跨文化对话的使者——从圆满完成“25000公里极石环游记”丝路季，到为中东皇室定制融合当地信仰与美学的专属座驾，极石汽车正以产品为载体，推动文化理解与价值共鸣，让“中国智造”的豪华理念赢得世界尊重。

全地形豪华SUV极石ADAMAS将于12月17日在国内正式上市，届时新车价格与用户权益将同步揭晓。极石汽车将持续深耕全地形豪华新能源赛道，致力于在2030年成为“全球户外爱好者的首选新能源汽车品牌”，让世界丝滑相连。

HTML版本：[“让豪华，更丝滑” 全球新旗舰极石ADAMAS国内首秀](#)